

MUSIK & MARKED

FOR PROFESSIONELLE MUSIKERE
& KOMPONISTER

START

5. NOVEMBER 2007
4. FEBRUAR 2008

SLUT

4. APRIL 2008
30. JUNI 2008

166



MUSIK & MARKED

Savner du værktøj og metoder til at udvikle dit musikalske udtryk? Går du efter større indflydelse på markedsføring og distribution af din musik? Vil du have flere valgmuligheder i din musik og dine musikalske produkter? Skriver du en masse musik, som skal finde en mere direkte vej til publikum eller en kunde? Kurset MUSIK & MARKED inspirerer og udfordrer dig, der vil bruge computeren som platform for dit musikalske output.

HVAD ER MUSIK & MARKED?

Kurset er for dig, der ønsker at give dine compositioner og arrangementer et stærkere udtryk, både musikalsk og teknisk, og blive klædt bedre på til at markedsføre den. Du får en større bevidsthed og kunnen inden for indspilning, udvikling, arrangement, produktion og mix af din musik – og til at få musikken ud i æteren. Med computerprogrammet ProTools (PC) som værktøj.

Kursets læring og indhold er rettet mod:

- musikindspilninger og -udgivelser inden for alle genrer
- musik til film, teater, dans og performance
- audiodesignopgaver inden for reklame, web, mobiltelefoni
- auditiv identitet til virksomheder og industrielle produkter

HVEM KAN DELTAGE?

Kurset henvender sig til professionelle musikere og komponister, rytmiske som klassiske. Du skal have computerfærdigheder på almindelig brugerniveau og erfaring med at skrive eller arrangere musik.

HVORDAN BLIVER MAN TILMELDT?

Kontakt din konsulent på dit lokale jobcenter / andre aktører og henvis til Artlab-kurset: MUSIK & MARKED. Medbring evt. denne folder. Du skal til en visitations-samtale med kursets projektleder, og hvis du bliver optaget, skal kurset indføres i din individuelle jobplan.

Du er velkommen til at kontakte os for at få en aftale eller høre nærmere på tlf. 7022 1525 eller www.artlab.dk/musik-og-marked.

Artlab har rammeaftale med Beskæftigelsesregion Hovedstaden & Sjælland.

HVAD INDEHOLDER KURSET?

Kurset varer 20 uger, og undervisningen foregår mandag til fredag i tidsrummet 9.00 – 15.30.

Kurset består af tre søjler: kunst, teknik og marked. Vi fokuserer på, hvordan de tre elementer spiller sammen og understøtter den kunstneriske identitet og mission.

Undervisningen er bygget op om følgende emner:

- ProTools (indspilning, treatments, redigering, mix, mastering, etc.)
- Mikrofonteknik
- Lyddesign og æstetisk analyse
- Musikproduktion
- Branding, PR og markedsføring
- Sproget som powerfuld idéformidler
- Komposition og arrangement (værktøjer og metoder)
- Kreativ tekstskrivning og skriveteknikker
- Distribution og salg (inkl. digital download)

Du har mulighed for et individuelt coachforløb.

Kurset stiller krav til din nysgerrighed og åbenhed – med plenumværksted og diskussionsforum, hvor vi arbejder med temaer som idé, struktur, indhold og æstetik.

Nogle fag er linieopdelte, andre fag foregår på tværs af kurserne.

HVOR FOREGÅR DET OG HVEM UNDERVISER?

Kursets undervisere er højt kvalificerede professionelle kunstnere og branche-folk. Undervisningen foregår i Artlabs kursuslokaler – se bagside.

ARTLAB arbejder med at skabe jobudvikling via uddannelse indenfor kunst og i kunst & erhverv, med kunstneres kompetencer i centrum.

ARTLAB rummer en række kurser for professionelle kunstnere fra alle kunstarter samt kurser og efteruddannelse for professionelle musikere.

ARTLAB tilbyder desuden en ny type ledelses- og metodekurser til ledere og akademikere, alle med basis i kunstneriske arbejdsmetoder.

ARTLAB er etableret af Dansk Musiker Forbund i fagligt samarbejde med Dansk Skuespillerforbund.

ARTLAB har rammeaftale med Beskæftigelsesregion Hovedstaden & Sjælland.



ARTLAB / Dansk Musiker Forbunds kursuscenter
Nørrebrogade 66D 2.tv / 2200 København N
Tlf: 7022 1525 / Fax: 3536 0097
Mail: info@artlab.dk / www.artlab.dk