



SÆLG DIG SELV & DIT BUDSKAB

**PRÆSENTATIONSTEKNIK
MED KUNSTNERISKE METODER**

START

19. NOVEMBER 2007

SLUT

21. DECEMBER 2007



SÆLG DIG SELV & DIT BUDSKAB

De professionelle kunstnere véd det: Hvis ikke indhold, form og person spiller sammen, har budskabet færre chancer for at gribe tilhørerne. Kurset i præsentationsteknik inviterer dig ind i kunstnernes værksteder, hvor du kan lære af deres metoder til at 'tage scenen og blive hørt' - på din egen personlige måde.

HVAD ER SÆLG DIG SELV & DIT BUDSKAB?

SÆLG DIG SELV & DIT BUDSKAB er et kursus, der styrker din mundtlige præsentation og salg af dig selv og dit budskab i erhvervssammenhæng. På en måde, der skærper dit personlige udtryk og skaber engagement hos dine tilhørere.

Du møder fagfolk, der inden for hver deres disciplin introducerer dig til arbejdet med kunstneriske metoder. Sådan at du får indsigt i og erfaring med nye teknikker til at søge en stilling, præsentere et oplæg, en visionsplan, åbne en konference, holde en tale og sælge en idé.

Du lærer at klargøre et budskab, finde en fængende tekstform og skabe lydhørhed og stemning. Så du kan tage scenen og blive hørt – og husket. Du skal ikke spille en rolle, men lære at sætte dit eget potentiale i fuldt spil i en personlig form.

HVEM KAN DELTAGE?

Kurset henvender sig til ledere, akademikere og undervisere i 1 og 2. ledighedsperiode. Du skal have lyst til intensivt teoretisk og praktisk arbejde med nye veje til formidling.

HVORDAN BLIVER MAN TILMELDT?

Kontakt din konsulent på dit lokale jobcenter / andre aktører og henvis til Artlab-kurset Sælg dig selv og dit budskab. Medbring evt. denne folder. Du skal til visitationssamtale med kursets projektleder, og hvis du bliver optaget, skal kurset indføres i din individuelle jobplan. Kurset er primært for dig i 1. ledighedsperiode.

Du er velkommen til at kontakte os for at få en aftale eller høre nærmere på tlf. 7022 1525 eller www.artlab.dk/saelg-dig-selv-og-dit-budskab

Artlab har rammeaftale med Beskæftigelsesregion Hovedstaden & Sjælland.

HVAD INDEHOLDER KURSET?

Kurset varer 5 uger, og undervisningen foregår mandag til fredag i tidsrummet 9:00 – 15:30.

Kurset består af undervisning, workshops, coaching og praktisk træning i præsentation og jobsamtale. Fælles undervisning og individuelt formede forløb med fokus på dine formidlingsbehov.

- **ORD & INDHOLD**

Idéudvikling, budskab, modtagerrelation, nonstopskrivning, tekstarbejde og formater (storytelling, dramaturgi og narrative former).

- **STEMMETEKNIK**

Den dynamiske stemme, der bliver hørt. Stemmetræning og opvarmning.

- **SKAB EN STEMNING**

Skab med få midler en lydhør grundstemning i rummet.

- **SCENISK NÆRVÆR**

Teknikker til fokus, dynamik, engagement, kropssprog, memoteknik og kunsten at optræde under pres - og at 'brænde' på kommando.

Underviserne er professionelle kunstnere: skuespiller, forfatter, sanger, musiker, instruktør og scenograf.

Kurset kræver engagerede og aktive deltagere. Der er en del selvstændigt arbejde & research i relation til kurset. Kurset indeholder individuel coaching.

HVOR FOREGÅR DET OG HVEM UNDERVISER?

Projektets undervisere er højt kvalificerede professionelle kunstnere og undervisere. Undervisningen foregår i Artlabs kursuslokaler, se bagside.

”I begyndelsen var ordet. I mennesket bliver det levende.
Mennesket er selve akten, ikke aktøren”
Henry Miller

ARTLAB arbejder med at skabe jobudvikling via uddannelse indenfor kunst og i kunst & erhverv, med kunstnernes kompetencer i centrum.

ARTLAB rummer en række kurser for professionelle kunstnere fra alle kunstarter samt kurser og efteruddannelse for professionelle musikere.

ARTLAB tilbyder desuden en ny type ledelses- og metodekurser til ledere og akademikere, alle med basis i kunstneriske arbejdsmetoder.

ARTLAB er etableret af Dansk Musiker Forbund i fagligt samarbejde med Dansk Skuespillerforbund.

ARTLAB har rammeaftale med Beskæftigelsesregion Hovedstaden & Sjælland.



ARTLAB / Dansk Musiker Forbunds kursuscenter
Nørrebrogade 66D 2.tv / 2200 København N
Tlf: 7022 1525 / Fax: 3536 0097
Mail: info@artlab.dk / www.artlab.dk